



Conectar. Colaborar. Crecer.

En toda América Latina, tanto gobiernos como empresas están replanteando sus estrategias de crecimiento. Muchos están tomando medidas atrevidas para dinamizar el sector privado, eliminar los obstáculos del comercio dentro de América Latina y explorar nuevos mercados.

En el Foro Mundial de Negocios (GBF por sus siglas en inglés) sobre América Latina del año pasado nos enfocamos en el potencial de las nuevas sinergias más allá de los mercados de Estados Unidos, Europa y China, y vimos el florecimiento de asociaciones con empresas de Dubái y el resto de la región. Ahora las oportunidades se expanden, a medida que las principales economías latinoamericanas buscan motores de crecimiento adicionales a nivel local y unen sus fuerzas con socios comerciales que comparten su ambición de ser parte de la nueva era de la globalización.

El **GBF América Latina 2018** identificará los futuros motores del crecimiento en América Latina, explorará las alianzas mundiales y regionales que serán la base de dicho crecimiento, y se enfocará en las oportunidades de negocios conjuntos en Dubái y el Medio Oriente conforme América Latina redefine su papel en la economía mundial.

El programa se diseñó en torno a tres pilares:

1. Motores de crecimiento: redefiniendo lo potencial

Este pilar identifica los motores de crecimiento emergentes en América Latina y explora cómo podrían evolucionar en el futuro. Se analizarán cuestiones como las que siguen:

- ¿De dónde vendrá el crecimiento en un contexto de precios bajos de materias primas y poca demanda a nivel mundial?
- Replantear las relaciones entre empresas y gobiernos: ¿deberían los gobiernos dar rienda suelta al poder del sector privado?
- ¿Cómo mantienen su dinamismo las *multilatinas* en una era de desorganización empresarial?
- ¿Qué papel tendrán la tecnología y la economía digital en la construcción del futuro de América Latina?
- ¿La reacción al cambio climático va a impulsar un nuevo crecimiento?

2. Asociaciones emergentes: estableciendo nuevas relaciones

Este pilar examina cómo América Latina está redefiniendo su papel en el mundo, creando nuevos vínculos regionales, nacionales y mundiales y yendo más allá de sus rutas comerciales tradicionales. Hablarán de cuestiones como las que siguen:

- ¿Cómo está respondiendo América Latina al proteccionismo estadounidense?
- ¿Con qué rapidez puede evolucionar la integración comercial en América Latina y las nuevas alianzas externas, mientras Mercosur y la Alianza del Pacífico replantean el futuro de sus organizaciones?
- ¿Cuál es la mejor manera de acelerar el desarrollo de una infraestructura para facilitar la aparición de nuevas cadenas de suministro que unan a América Latina con nuevas regiones?
- ¿Cómo encaja Dubái en el patrón de nuevas asociaciones comerciales en la región?

3. Aprovechando sinergias: conexiones futuras

Este pilar se enfoca en las oportunidades que están surgiendo en Dubái y América Latina a medida que evoluciona la economía mundial. Hablarán de cuestiones como las que siguen:



- ¿Qué oportunidades presenta Dubái para las empresas latinoamericanas rumbo a la Expo 2020?
- ¿Cómo puede el papel de Dubái como plataforma mundial abrir nuevas oportunidades para que las compañías latinoamericanas accedan a mercados como África, India y China?
- ¿Qué pueden enseñarse mutuamente América Latina y Dubái para impulsar la innovación y el emprendimiento?

Martes, 27 de febrero

7:30 Registro y red de contactos

9:00 DISCURSO DE BIENVENIDA

9:10 Conectar. Colaborar. Crecer.

En un mundo en el que el valor de la globalización se cuestiona cada vez más, las empresas y los gobiernos latinoamericanos están dando pasos audaces para crear nuevas conexiones. ¿Cómo está redefiniendo América Latina su papel en la economía mundial a medida que busca nuevos motores de crecimiento? ¿Qué apoyo le puede brindar Dubái a esta visión? Esta sesión es una introducción de los temas y la estructura del Foro de este año.

Pilar: Motores del crecimiento

9:20 Redefiniendo lo potencial: la búsqueda para el crecimiento futuro

El salto de crecimiento de América Latina se estancó debido a los precios bajos de las materias primas, la ralentización de la economía china y la incertidumbre creciente de las relaciones comerciales con Estados Unidos. ¿De dónde vendrá el crecimiento del mañana? ¿Qué pueden hacer los gobiernos para desencadenar el dinamismo del sector privado? ¿Qué papel tendrán la tecnología y la economía digital en la construcción del futuro de América Latina? ¿Qué socios van a ayudar a darle forma a la nueva era de crecimiento del continente?

Pilar: Asociaciones emergentes

10:00 suministro Establecimiento de vínculos comerciales: creando nuevas cadenas de

América Latina está acelerando el desarrollo de su infraestructura logística a medida que se enfoca en crear nuevas cadenas de suministro. En esta sesión analizaremos el papel que los países latinoamericanos podrían jugar en el comercio mundial y las rutas de inversión del futuro.

10:30 Descanso para red de contactos

Pilar: Motores del crecimiento

11:00 Las multilatinas del futuro: los nuevos emprendedores

Las empresas familiares transformaron a América Latina a media que se expandieron a nivel regional y mundial, pero la cara del emprendimiento está cambiando. Nuevas empresas (*start-ups*) innovadoras y revolucionarias están apareciendo por todo el continente, alimentadas por un ecosistema emergente que empieza a enfrentar los desafíos de la financiación y la aversión al riesgo. ¿Qué se necesita para fomentar una nueva tanda de *multilatinas*? ¿Qué pueden hacer las empresas establecidas para mantener su dinamismo?

Pilar: Motores del crecimiento

11:40 CONVERSACIÓN con Mohamed Alabbar

Mohamed Alabbar, presidente de Emaar, una de las promotoras inmobiliarias más importantes de Dubái, ha sido un actor principal en el escenario comercial del emirato durante los últimos veinte años. Ahora está invirtiendo en una serie de compañías emprendedoras y de nuevas tecnologías que están apareciendo en la región. En esta sesión hablará sobre la evolución de las empresas familiares en Dubái y analizará el potencial y los desafíos de los negocios de la próxima generación.

Pilar: Asociaciones emergentes

12:00 SESIÓN DE JEFES DE ESTADO

12:30 Almuerzo para red de contactos

Pilar: Motores del crecimiento

14:00 Cambio climático: el desafío y la oportunidad

Hacer el cambio a fuentes de energía con bajas emisiones de carbono es un desafío enorme para casi todo América Latina y el Medio Oriente, pero el cambio a la energía solar o eólica y los biocombustibles también está empezando a ser un nuevo motor de crecimiento. La diplomática costarricense Christiana Figueres, directora del órgano de las Naciones Unidas responsable de las conversaciones sobre el cambio climático, fue la impulsora del Acuerdo de París. Ella estudia qué están haciendo las empresas y los gobiernos para transformar la amenaza del cambio climático en una oportunidad.



Pilar: Asociaciones emergentes

14:35 **Todo cambia: abrir las puertas al comercio en un mundo en rápida evolución**

Las virtudes del libre comercio han sido cuestionadas durante los últimos meses, debido a la creciente popularidad del proteccionismo en varios países. Las principales economías de América Latina están tomando un enfoque distinto: creando lazos con nuevos mercados a la vez que reactivan el proceso de integración regional, que llevaba tiempo estancado. ¿Con qué rapidez puede evolucionar la integración comercial en América Latina y los nuevos acuerdos externos, mientras Mercosur y la Alianza del Pacífico replantean el futuro de sus organizaciones? ¿Qué papel jugará América Central en esta dinámica cambiante?

Pilar: Asociaciones emergentes

15:10 **Ciudades del futuro: fomentando el crecimiento y la innovación**

Las ciudades son el corazón del crecimiento y la innovación. En América Latina, megaciudades como Sao Paulo y Buenos Aires son líderes económicos que están impulsando el cambio hacia un modelo empresarial basado en la tecnología y la creatividad. También lideran la búsqueda de soluciones a diversos problemas, desde el transporte hasta la desigualdad social. En esta sesión, gobernadores de ciudades de América Latina y Dubái intercambiarán estrategias, progresos y desafíos, y reflexionarán sobre cómo podrían ayudarse mutuamente.

15:30 **DESPUÉS DE LA PAUSA: Introducción al programa vespertino**

Pilar: Aprovechando sinergias

16:00 Mesa redonda latinoamericana

En esta sesión interactiva, Michael Reid / Fiona Mackie de *The Economist*, junto con ministros de gobierno, dirigirán un debate sobre las perspectivas económicas, oportunidades de negocio y el clima de inversión en ciertos mercados latinoamericanos.

Pilar: Aprovechando sinergias

17:30 **HOTSPOT DE INNOVACIÓN**

Ven a conocer a emprendedores dinámicos de Dubái y América Latina en nuestro hotspot de innovación en la terraza del Palm The Atlantis. Conversaciones inspiradoras entremezcladas con espectáculos musicales y gastronomía latinoamericana: una plataforma de contactos con el objetivo de fomentar nuevas relaciones comerciales. **Más detalles próximamente**



Miércoles, 28 de febrero

09:30 Ayer y hoy (síntesis)

Empezaremos la mañana con un resumen de los puntos más importantes de las sesiones del primer día y un panorama general del segundo.

Pilar: Asociaciones emergentes

9:45 El papel de América Latina en la economía mundial

El mercado estadounidense es de suma importancia para América Latina. Para México es vital: en 2016 se llevó 80 % de sus exportaciones (desde coches y ordenadores hasta aguacates) y representa 44 % de su inversión extranjera directa. ¿La presión para renegociar el Tratado de Libre Comercio con Norte América va a perjudicar la perspectiva de crecimiento de México, o lo ayudará a buscar un nicho más alto en las cadenas de valor mundiales? ¿Cuáles son las implicaciones para América Latina en conjunto?

Pilar: Aprovechando sinergias

10:15 Dubái y más allá: aprovechando la plataforma

Gracias a los avances tecnológicos y de transporte, la distancia ya no es un factor decisivo en el comercio y la inversión. Por eso, las cadenas de suministro son cada vez más complejas, conectadas a través de plataformas en todo el mundo. ¿Cómo pueden las empresas latinoamericanas usar la plataforma de Dubái para mejorar sus negocios en otros mercados en África o Asia? ¿Que papel podría tener Dubái como plataforma en la nueva visión latinoamericana del comercio mundial? ¿Cómo se va a conectar Dubái con las plataformas en América Latina?

11:00 Descanso para red de contactos

Pilar: Asociaciones emergentes

11:30 Las sinergias del futuro: un diálogo mundial

Las empresas de América Latina y otras economías emergentes crean lazos mientras replantean sus estrategias de crecimiento para adaptarlas a un mundo en rápida evolución. En esta sesión, destacados empresarios hablarán de las oportunidades que están surgiendo y los desafíos que deberán superar para aprovecharlas.



12:15 **Resumen y próximos pasos**
Conclusiones e introducción del programa de la tarde

13:00 **Almuerzo para red de contactos**

Pilar: Aprovechando sinergias

14.30 - 15:30
Laboratorio de aprendizaje de la Expo 2020 de Dubái

Pilar: Aprovechando sinergias

14.30 - 16:30
Conoce a tus colegas: facilitación de reuniones B2B
Facilitación de reuniones